creator academy

V2.0 · 23 DE SETEMBRO DE 2026

DOCUMENTO CANÔNICO DA IDENTIDADE

manual de *marca**

KADU FERREIRA · BACK TO BASE · CREATOR ACADEMY

BACKTOBASE.ACADEMY/BRAND

Identidade é disciplina aplicada.

Este manual é o documento canônico da identidade do ecossistema Kadu Ferreira. Aqui estão as nove marcas, o que cada uma significa, como se constroem, a regra de cor, as fontes, os arquivos e o que nunca se faz.

Não é um menu de opções. Toda dúvida de aplicação consulta este documento, e toda divergência se resolve citando-o. Toda decisão de identidade é do Root, Kadu Ferreira. Mentorados, parceiros e agentes executam ou recomendam; não decidem.

Os nomes **Back To Base** e **Creator Academy** foram recebidos por Kadu Ferreira de Adonai. Não se discutem.

SUMÁRIO

Ecossistema 01

As nove marcas 02

Construção 03

Cor — a regra 04

Tipografia 05

Arquivos 06

Usos proibidos 07

Governança 08

Versão online, com todos os arquivos para baixar: **backtobase.academy/brand**

01

ecossistema

Uma família com hierarquia. Cada camada herda da anterior; nenhuma compete com a de cima.

Back To Base é a alma. Creator Academy é o corpo. As verticais são os órgãos.

0

Fundador

Kadu Ferreira. A autoria de tudo.



Kadu Ferreira

1

Métodos

Back To Base, a metodologia-mãe. D.S.A.D., o método da CCC.



Back To Base



D.S.A.D.

2

Plataforma

Creator Academy, onde o método encontra o aluno.



Creator Academy

3

Verticais e formações

CCC e as formações. Herdam a identidade da plataforma; não criam cor própria.



Creative Church Connect



4 Pilares



Designer de Valor



Código APE

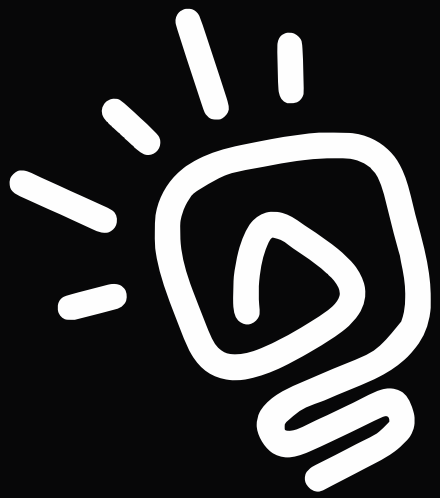


Estrategista com Propósito

02

as nove marcas

O que cada símbolo desenha, o que ele significa e como se escreve. O significado não é enfeite: é o critério para usar bem.



ISOTIPO · PAPER

FUNDADOR · MARCA-MÃE

Kadu Ferreira

A ideia que acende e vira mídia. É a assinatura do criador: tudo o que o ecossistema ensina nasceu de alguém que foi criado para criar. A marca é neutra de propósito. Tinta e papel, sem acento: a neutralidade é a marca.

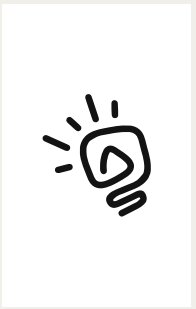
O SÍMBOLO	Uma lâmpada desenhada à mão, com o botão de play no bulbo, o fio em espiral e raios soltos em volta.
REFERÊNCIA	Gênesis 1:27 — criado à imagem do Criador.
NOME · QUALIFICADOR	**kadu ferreira** · CRIADO PARA CRIAR.
COR	Só tinta e papel. Nenhum acento.
REGRAS	• A assinatura é sempre CRIADO PARA CRIAR., com ponto. • As duas linhas do nome partem da mesma origem à esquerda.



HORIZONTAL



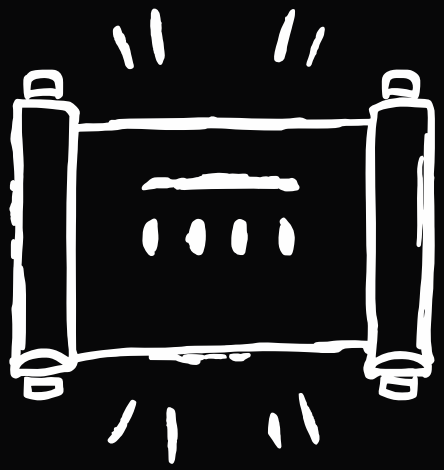
VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

PLATAFORMA

Creator Academy

A transmissão de geração em geração. A plataforma é o corpo onde o método encontra o aluno, e o pergaminho é o ensino que passa adiante. As linhas do painel são abstração: nunca letras reais.

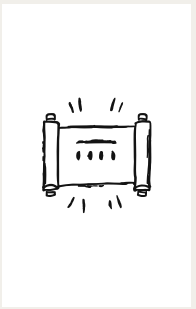
O SÍMBOLO	O pergaminho: um rolo aberto, com as bordas enroladas e linhas paralelas no painel central, e raios de abertura.
REFERÊNCIA	Êxodo 24:12 (as tábuas e a instrução) · Apocalipse 5:1 (o rolo selado, aberto pelo Cordeiro).
NOME · QUALIFICADOR	**creator academy** · — (TAGLINE A DEFINIR)
COR	Tinta e papel no logo. É a única marca em que o isotipo (o pergaminho) pode aparecer em dourado, em capa e selo da plataforma.
REGRAS	• Nunca pôr letras reais no pergaminho. • O dourado entra no símbolo, nunca no nome.



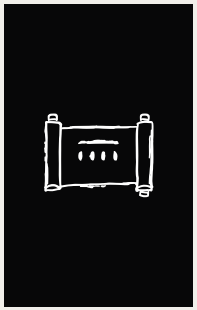
HORIZONTAL



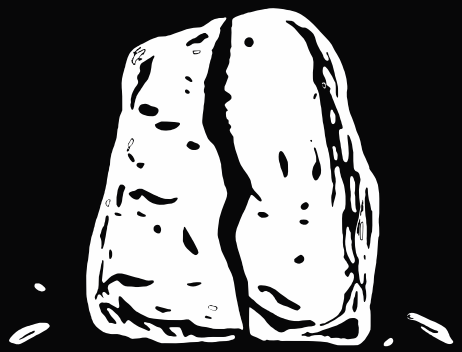
VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

MÉTODO AUTORAL

Back To Base

A Pedra Angular. Voltar à base não é retroceder: é reconstruir sobre o que não muda. É a alma autoral do ecossistema, o nome recebido de Adonai.

O SÍMBOLO	A rocha partida: uma pedra talhada, com a fissura central de onde a luz nasce, e traços firmes plantados na base.
REFERÊNCIA	Mateus 7:24-25 (a casa sobre a rocha) · 1 Pedro 2:4-7 (a pedra viva e angular) · Êxodo 17:6 (a rocha de Horebe).
NOME · QUALIFICADOR	**back to base** · METHOD
COR	Tinta e papel. O Bordô Fundamento (#5C1A1B) é latente: capas, banners e slides do método. Nunca no logo.
REGRAS	• Na horizontal, METHOD fica em cima como kicker; na vertical, embaixo. • Em texto corrido, "Back To Base" (Method é opcional).



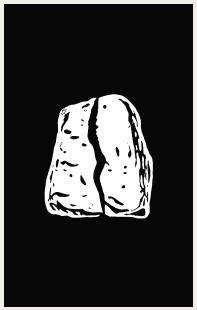
HORIZONTAL



VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

MÉTODO DA CCC

D.S.A.D.

Bezalel, o artesão. Deus chama o artista pelo nome (Seleção), dá a ele um parceiro (Associação), o capacita a ensinar outros (Desenvolvimento), para uma obra com projeto definido (Definição). A pedra do Back To Base é a matéria; o D.S.A.D. é a mão que a trabalha, até a pedra bruta virar pedra lapidada.

O SÍMBOLO	A mão com o cinzel trabalhando uma pedra: o lado já lapidado mostra as facetas; o lado que o cinzel toca ainda é bruto. Lascas voando e raios curtos em volta.
REFERÊNCIA	Êxodo 31:1-6 · Êxodo 35:30-35.
NOME · QUALIFICADOR	**d.s.a.d.** · MÉTODO
COR	Tinta e papel, sem acento próprio.
REGRAS	• Escreve-se D.S.A.D., com os pontos. • É método, não ferramenta nem módulo.



HORIZONTAL



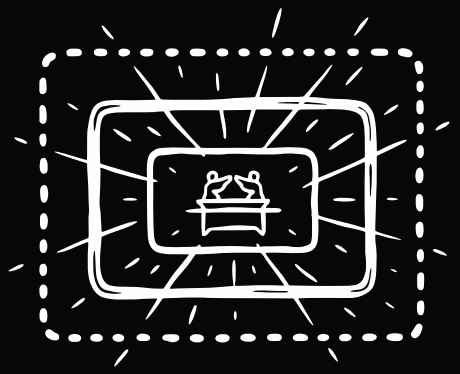
VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

VERTICAL

Creative Church Connect

A presença no centro da mídia. A tela é o meio; o que ela mostra é o que importa. A vertical forma o ministério de mídia da igreja: comunicação a serviço da presença, não do palco.

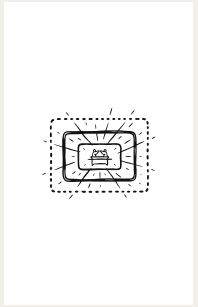
O SÍMBOLO	Uma tela com a arca da aliança ao centro, irradiando, dentro de uma moldura pontilhada.
REFERÊNCIA	1 Pedro 4:10 (a multiforme graça) · Êxodo 25:22 (ali virei a ti).
NOME · QUALIFICADOR	**creative / church connect** · MULTIFORME MÍDIA
COR	Tinta e papel.
REGRAS	• O nome ocupa duas linhas: creative / church connect. • Sigla CCC só depois do nome por extenso.



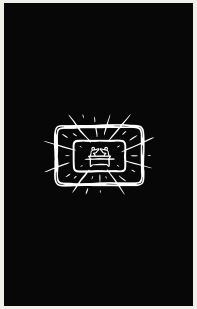
HORIZONTAL



VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

FORMAÇÃO

4 Pilares

O fundamento do ministério de mídia: Propósito, Organograma, Cadência e Cobertura Pastoral. Quatro colunas que só ficam de pé juntas, sobre a mesma base.

O SÍMBOLO	Quatro colunas sob um mesmo entablamento, sobre uma só base, com raios em volta.
REFERÊNCIA	Provérbios 9:1 — a sabedoria edificou a sua casa, lavrou as suas colunas.
NOME · QUALIFICADOR	**4 pilares** · FORMAÇÃO
COR	Tinta e papel.
REGRAS	• O 4 é Instrument Serif itálico, bem maior que "pilares": vai do topo do qualificador ao pé do nome. • FORMAÇÃO fica em cima de "pilares", alinhado à esquerda. Mesma junção na vertical.



HORIZONTAL



VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

FORMAÇÃO

Designer de Valor

O designer que deixa marca e cobra por ela. O valor não está no carimbo, está no que ele imprime. A pepita é a única parte dourada de uma marca no ecossistema, porque ela é o valor.

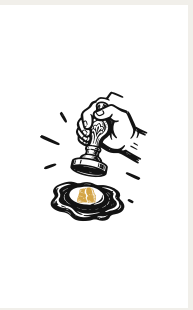
O SÍMBOLO	A mão segura o sinete levemente levantado. Na cera fica a marca: a pepita de ouro, a mesma pedra partida do Back To Base.
REFERÊNCIA	Ageu 2:23 (te farei como um anel de selar) · Cantares 8:6.
NOME · QUALIFICADOR	**designer / de valor** · FORMAÇÃO
COR	Tinta ou papel + a pepita em Dourado luminoso #D4A547. Para gravação e carimbo, existe a versão mono.
REGRAS	• "de valor" é a linha complementar, menor, encaixada antes da perna do g. • A pepita nunca muda de cor: ouro, ou mono na versão de gravação.



HORIZONTAL



VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

FERRAMENTA · FORMAÇÃO

Código *APE*

Análise · Posicionamento · Estratégia. Uma linha de alinhamento: o que não está no prumo cai. É a ferramenta que roda dentro do Back To Base e a formação que a ensina. Nunca "Método APE".

O SÍMBOLO	O prumo: a mão segura o fio, o peso aponta para baixo, e tudo — mão, fio, peso e raios — está no mesmo eixo, ao lado de uma parede de blocos.
REFERÊNCIA	Amós 7:7-8 — eis que ponho o prumo no meio do meu povo.
NOME · QUALIFICADOR	**código APE** · FORMAÇÃO
COR	Tinta e papel.
REGRAS	• "APE" é Instrument Serif itálico, na altura de caixa-alta do nome. • Nunca escrever Método APE.



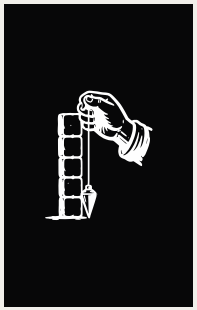
HORIZONTAL



VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO



ISOTIPO · PAPER

FORMAÇÃO

Estrategista com Propósito

Estratégia com propósito. O cavalo preto vence a batalha; o branco traz a paz. Uma cabeça só pensa as duas coisas: ganhar e saber para quê.

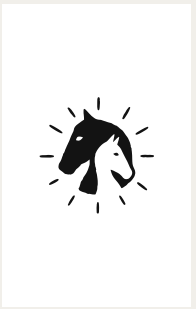
O SÍMBOLO	Dois cavalos em figura e fundo: o preto em primeiro plano, o branco recortado dentro dele.
REFERÊNCIA	Zacarias 6:1-8.
NOME · QUALIFICADOR	**estrategista / com propósito** · FORMAÇÃO
COR	Tinta e papel. Atenção: na versão paper (fundo escuro) as cores dos cavalos se invertem.
REGRAS	• "com propósito" é a linha complementar, menor, sob "estrategista". • Em fundo escuro, quando a leitura preto/branco importar, usar a versão ink dentro de um selo claro.



HORIZONTAL



VERTICAL



ISOTIPO



REDUZIDO

03

construção

Uma gramática para a família inteira: o mesmo DNA, as mesmas proporções, a mesma disciplina.

DNA HERDADO · RV-UX-001

Só o símbolo muda.

Toda marca do ecossistema herda os cinco elementos do DNA da Kadu Ferreira. Muda apenas o símbolo central e a carga simbólica.

01 Traço manual orgânico: linha aberta, irregular, peso de pincel. Nunca vetor geométrico frio.

02 Traços radiais curtos (3 a 6) em volta do isotipo.

03 Símbolo central com um detalhe interno em movimento.

04 Nome em Onest ExtraBold minúsculo.

05 Qualificador em League Spartan maiúsculo, bem espaçado.

LOCKUP

01 Qualificador sempre em cima do nome, alinhado à esquerda pelo desenho da primeira letra — na horizontal e na vertical. Exceção histórica: Back To Base e D.S.A.D. na vertical levam o qualificador embaixo.

02 Nome em Onest ExtraBold, minúsculo, tracking -45. Qualificador em League Spartan SemiBold, maiúsculo, tracking 180.

03 Proporções herdadas do Back To Base: qualificador ≈ 6,6% da altura do lockup, nome ≈ 33%, entrelinha ≈ 47%.

04 Linha complementar (de valor, com propósito) em corpo único para a família, ≈ 47% do nome, encaixada antes da primeira perna (g, p).

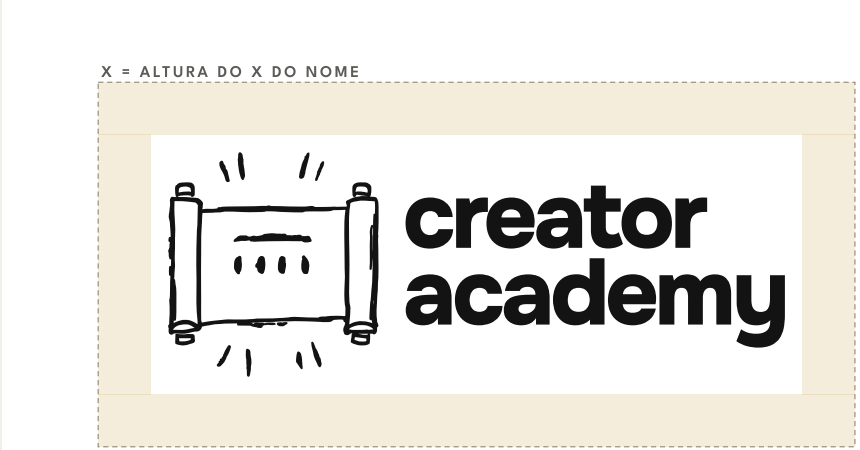
05 No lockup horizontal, quem mede a altura é o miolo do isotipo; os raios ficam para fora.

06 O arquivo .ai ajustado à mão é a fonte da verdade. Nunca redesenhar a partir do PNG.

ÁREA DE PROTEÇÃO

Respiro é parte da marca.

Em volta de qualquer versão, uma zona livre igual à altura do x do nome (≈ 20% da altura do lockup horizontal). Nos isotipos, ¼ da altura do símbolo. Nada invade essa zona: texto, ícone, foto ou borda.



VERSÕES

VERSÃO	QUANDO USAR
horizontal	Versão principal. Isotipo à esquerda, nome à direita.
vertical	Quando a largura é curta: avatar, capa vertical, cartaz.
isotipo	O símbolo sozinho, com os raios. Quando o nome já está no contexto.
isotipo-reduzido	Desenho simplificado para 16–48 px: favicon, avatar, ícone de app.

TAMANHO MÍNIMO

VERSÃO	TELA	IMPRESSO
Horizontal	120 px de largura	25 mm
Vertical	72 px de largura	15 mm
Isotipo	32 px	8 mm
Isotipo reduzido	16 px	5 mm

Abaixo do mínimo de uma versão, desça para a próxima. Abaixo de 16 px, não use marca.

04

cor — a regra

Dourado é marca. Brasa é interação. Tinta e papel são a base de tudo. Não é gosto: é regra.

Cada cor tem um trabalho, e só um.

Tinta e papel são a marca.

Todo logo do ecossistema é tinta sobre papel ou papel sobre tinta. Nenhuma outra cor no desenho ou no nome.

#0A0A0A · #FFFFFF

Dourado é marca.

O dourado identifica a plataforma e o valor: o pergaminho da Creator Academy em capa e selo, a pepita do Designer de Valor e os acentos editoriais (um número, uma palavra, um fio). Nunca em botão, link, hover ou estado.

#B8860B · #D4A547

Brasa é interação.

A brasa só existe onde algo responde ao toque: hover, foco, seleção, cursor, estado ativo. Nunca em logo, nunca em peça impressa, nunca como decoração.

#E4762B

Bordô é do Back To Base.

O Bordô Fundamento é latente e só aparece em material do método (capa, banner, slide). Nunca no logo.

#5C1A1B



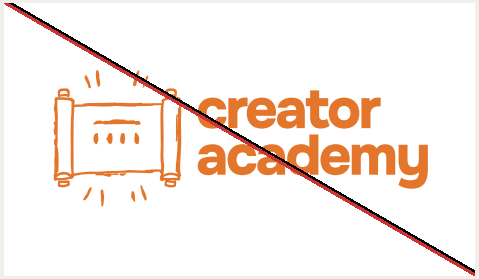
Certo. Logo em tinta sobre papel.



Certo. O pergaminho em dourado, como selo da plataforma.



Certo. A brasa acende no hover do botão.



Errado. Brasa no logo. Brasa nunca é marca.

Poucas cores, de propósito.

Base

Preto âncora
#0A0A0A
RGB 10 10 10
CMYK 0 0 0 96
logo, texto, primário

Branco puro
#FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
fundo, reverso

Tinta
#070708
RGB 7 7 8
CMYK 12 12 0 97
fundo do site

Papel
#F1EFEA
RGB 241 239 234
CMYK 0 1 3 5
texto sobre tinta

Pedra
#DAD7D0
RGB 218 215 208
CMYK 0 1 5 15
seção clara

Grafite
#8B8985
RGB 139 137 133
CMYK 0 1 4 45
texto secundário

Grafite escuro
#5C5B58
RGB 92 91 88
CMYK 0 1 4 64
texto sobre claro

Marca · dourado

Dourado pergaminho
#B8860B
RGB 184 134 11
CMYK 0 27 94 28
dourado sobre claro

Dourado luminoso
#D4A547
RGB 212 165 71
CMYK 0 22 67 17
dourado sobre escuro · a pepita

Bege papiro
#E8D9B5
RGB 232 217 181
CMYK 0 6 22 9
fundo claro alternativo

Interação · brasa

Brasa
#E4762B
RGB 228 118 43
CMYK 0 48 81 11
hover, foco, seleção, cursor

Latente · Back To Base

Bordô Fundamento
#5C1A1B
RGB 92 26 27
CMYK 0 72 71 64
material do método, nunca no logo

05

tipografia

Duas famílias oficiais e um acento. Toda outra fonte é desvio estrutural.

A voz escrita da marca.

Onest

EXTRABOLD 800 · MEDIUM 500

Nomes das marcas (ExtraBold, minúsculo, tracking -45), títulos e todo o texto.

creator academy

Aa Bb Cc 0123456789 áéíóúãõç

League Spartan

SEMIBOLD 600

Qualificadores (FORMAÇÃO, METHOD, MÉTODO, CRIADO PARA CRIAR.), rótulos e taglines. Maiúsculo, tracking 180.

FORMAÇÃO · METHOD

AA BB CC 0123456789 ÁÉÍÓÚÃÕÇ

Instrument Serif

ITALIC

Acento: uma parte do nome (código APE, o 4 de 4 pilares) ou uma palavra da frase. Nunca em texto corrido.

base que não muda

Aa Bb Cc 0123456789 áéíóúãõç

Vetadas: AdiNeue PRO KZ e Ibrand (sem licença). Toda fonte nova passa por verificação de designer, licença e copyright antes de virar oficial. Baixe só do Google Fonts ou da foundry — o pacote oficial está em /brand/fontes.

06

arquivos

O kit oficial. Use sempre o arquivo; nunca redigite o nome nem redesenhe o símbolo.

CONVENÇÃO DE NOMES · RV-NAMING-001 REVISADO

O sufixo diz a cor do desenho.

SUFIXO	DESENHO	APLICAR SOBRE
`-ink`	tinta (#131313)	fundo claro
`-paper`	papel (#FEFEFE)	fundo escuro
`-mono`	uma cor só	gravação, carimbo (Designer de Valor)

Padrão: `marca-versão-tom.formato` — por exemplo `codigo-ape-horizontal-paper.svg`. Substitui o antigo sufixo `-light` da v1.

Antes de renomear ou inverter qualquer arquivo, abra e confira a cor real do desenho.

FORMATOS

FORMATO	USO
AI	Fonte da verdade, ajustada à mão (máquina do Kadu).
SVG	Web e tudo o que escala. Texto em contorno.
PNG @3x	Redes, apresentações, documentos. Fundo transparente.
PDF	Gráfica e impressão.

ONDE BAIXAR

backtobase.academy/brand — cada página tem seu botão de download; o pacote completo (as nove marcas, as fontes e este manual) está no índice.

07

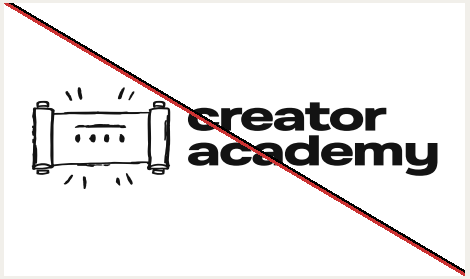
usos proibidos

O que quebra a marca. Se aparecer em qualquer peça, corrige antes de publicar.

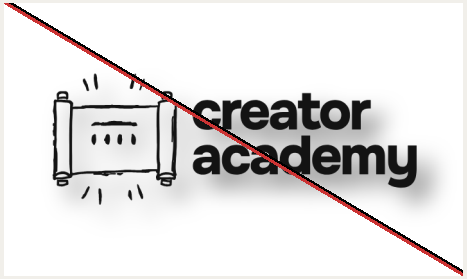
NUNCA

Identidade não é debate aberto depois da decisão fechada.

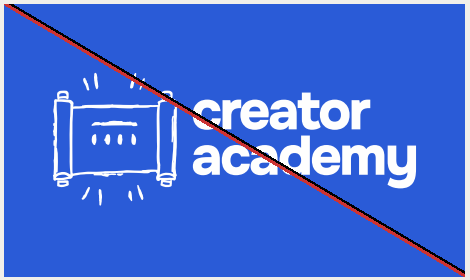
- × Recolorir o logo (qualquer cor fora de tinta e papel; dourado só onde a regra permite).
- × Pôr brasa em logo, ícone de marca ou peça impressa.
- × Esticar, achatar, girar ou inclinar.
- × Adicionar sombra, brilho, contorno, gradiente ou bisel.
- × Aplicar sobre foto ou fundo sem contraste suficiente.
- × Trocar as fontes do lockup ou redigitar o nome em vez de usar o arquivo.
- × Pôr letras reais no pergaminho da Creator Academy.
- × Aplicar o Bordô Fundamento no logo do Back To Base.
- × Usar AdiNeue PRO KZ ou Ibrand (fontes vetadas: sem licença).
- × Escrever "Método APE" ou "Turma Zero" (nomes fora do canon).
- × Criar marca nova para turma, produto ou evento sem decisão do Root.



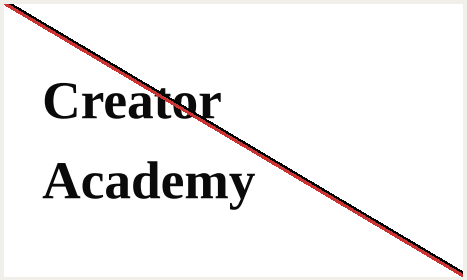
Esticar.



Sombra e efeitos.



Fundo fora da paleta.



Redigitar o nome em outra fonte.

08

governança

Nenhuma mudança neste manual é silenciosa. Toda mudança vira Registro Vivo.

REGISTROS VIVOS

RV	TEMA
RV-HIER-001 / 002	Hierarquia do ecossistema; métodos, ferramenta e formações
RV-COPY-001	Naming oficial Back To Base Method
RV-UX-001	Identidade visual e DNA herdado
RV-NAMING-001	Convenção de nomes de arquivo
RV-UX-034 / 035	Marca D.S.A.D. (Bezalel); 4 Pilares no lugar de Turma Zero
RV-UX-036 / 037	Sistema de marcas em vetor; formações; Instrument Serif como acento
RV-UX-038	Manual de marca online em /brand
RV-UX-039	Manual v2.0 em PDF; a regra de cor; /marca sai

VERSÕES

v1.0	05/05/2026 — inaugural: KF, Back To Base, Creator Academy.
v1.1	23/09/2026 — Instrument Serif itálico como acento; lockups das formações.
v2.0	23/09/2026 — manual completo: as nove marcas com significado, a regra de cor, ink/paper, PDF para baixar. A página /marca sai; o manual mora em /brand.

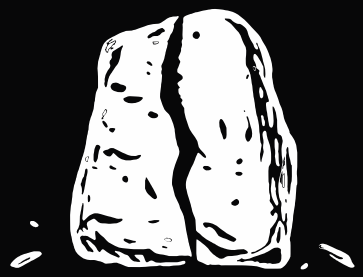
ANTES DE PUBLICAR

Checklist.

- ☐ O logo veio do kit oficial (/brand), sem redesenho?
- ☐ É tinta sobre papel ou papel sobre tinta?
- ☐ O dourado está só onde é marca, e a brasa só onde há interação?
- ☐ A versão escolhida respeita o tamanho mínimo?
- ☐ A área de proteção está livre?
- ☐ As fontes são só Onest, League Spartan e Instrument Serif itálico?
- ☐ Com mais de uma marca na peça, a hierarquia foi respeitada?

Se alguma caixa ficar vazia, não publique. Volte ao manual.

Dúvida de aplicação: **mentor@backtobase.academy**



voltar à base

não é retroceder.